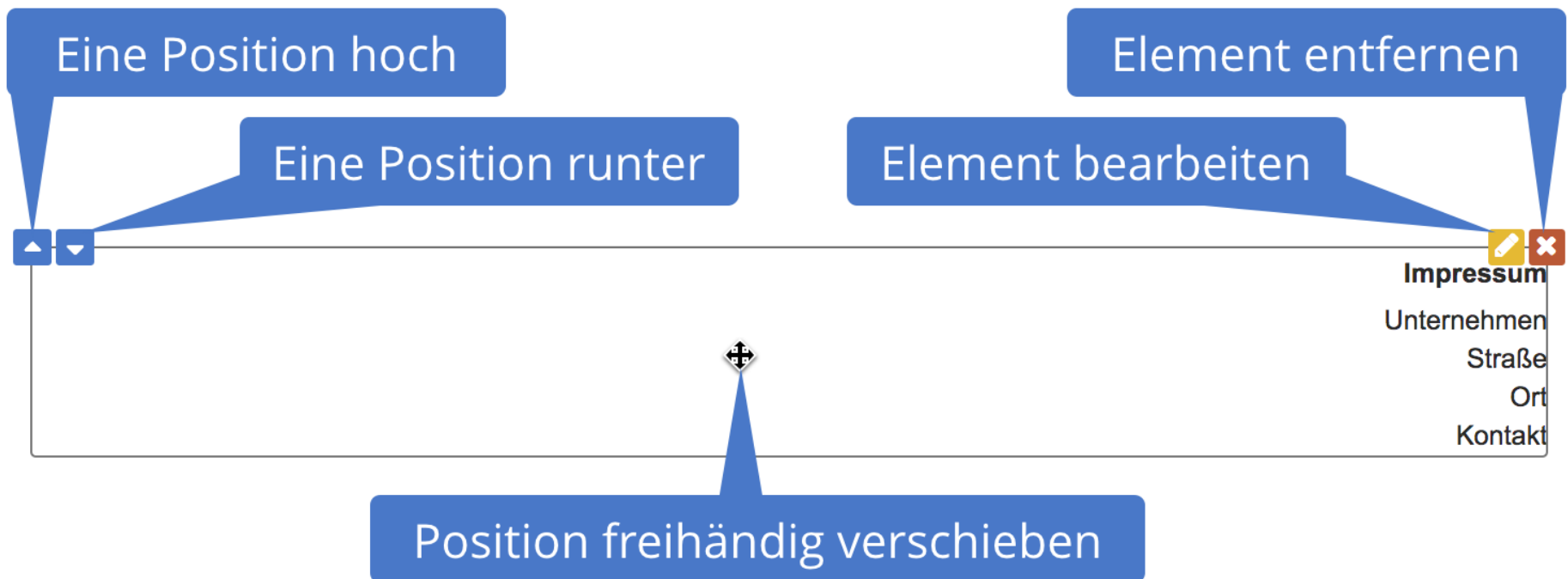


Optimizer Report

15.03.2019

Hinweise zum Gebrauch dieser Vorlage



Benötigte Module für diese Report-Vorlage:

- Optimizer
- lege im Optimizer zuerst ein Projekt an, auf das die Vorlage dann angewendet werden kann

Empfohlene Anpassungen:

- Titel anpassen (Element bearbeiten)
- Adresse und Kontakt im Impressum anpassen (Element bearbeiten)
- Logo bei Bedarf austauschen (Einstellungen --> Report-Designvorlagen)
- einzelne Elemente bei Bedarf ergänzen oder löschen (Element entfernen)

Anpassungen als eigene Report-Vorlage speichern:

Einstellungen --> Typ: Report-Vorlage --> Speichern

Webinar "Reports in der SISTRIX Toolbox":

- Wie lassen sich Reports in der SISTRIX Toolbox erstellen?
- Welche Gestaltungsmöglichkeiten und Designoptionen gibt es?
- Welche Versand- und Archivoptionen bieten die Reports?

<https://www.sistrix.de/webinar/>

Diese Textbox bei Verwendung der Vorlage einfach löschen.

Inhaltsverzeichnis

Hinweise zum Gebrauch dieser Vorlage

Übersicht Onpage-Analyse

Fehler - Onpage-Analyse

Warnungen - Onpage-Analyse

Hinweise - Onpage-Analyse

Technische Performance Startseite

Anzahl Ressourcen auf der Startseite

Gesamtgröße der Startseite

Ladezeit

Performance der vergangenen Woche

Uptime / Downtime

Uptime im letzten Monat

Downtime im letzten Monat

Veränderungen in der Uptime

Ladezeiten URLs

Ladezeiten

Ladezeiten

HTTP-Statuscodes URLs

HTTP-Statuscode

HTTP-Statuscode

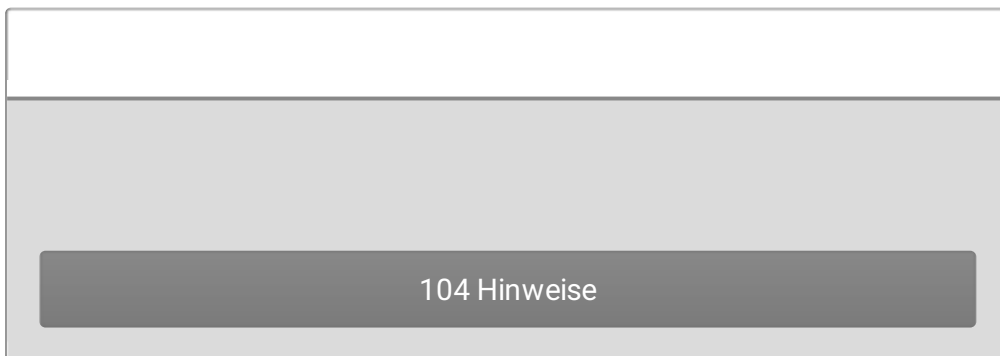
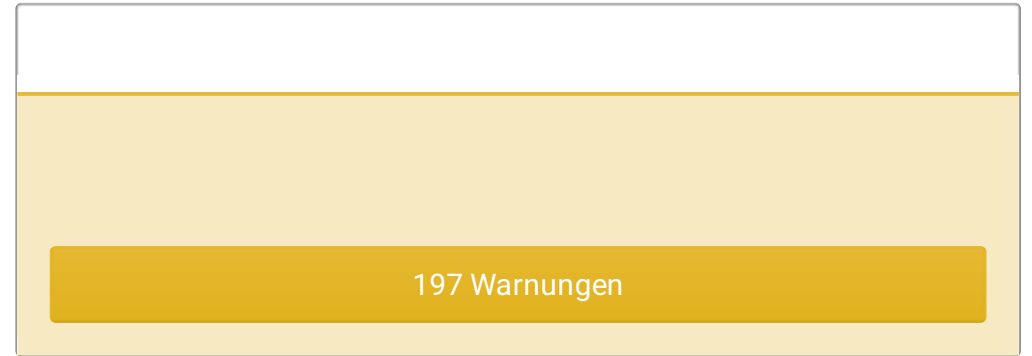
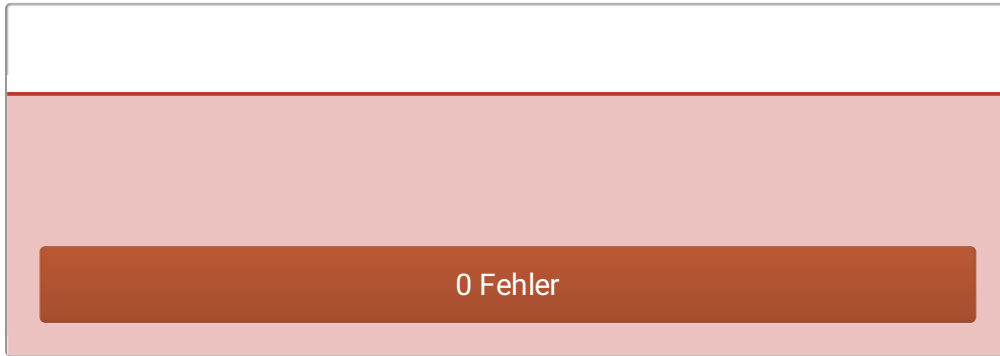
Kontakt

Impressum

Übersicht Onpage-Analyse

Erläuterung:

- **Fehler** sollten unbedingt mit hoher Priorität beseitigt werden
- **Warnungen** geben Hinweise auf Optimierungsmöglichkeiten
- **Hinweise** zeigen Auffälligkeiten, die zu überprüfen sind




Fehler - Onpage-Analyse

Erläuterung:

Die in der Übersicht dargestellten und beim letzten Crawl gefundenen **Fehler** sollten zeitnah beseitigt werden.

Fehler









	<p>Herzlichen Glückwunsch Wunderbar, dein Projekt weist keine Fehler mehr auf.</p>	Warnungen
---	---	---------------------------

Warnungen - Onpage-Analyse

Erläuterung:

Im Gegensatz zu den auf der vorherigen Seiten aufgelisteten Fehler sind die folgenden **Warnungen** für die Rankings nicht ganz so schädlich. Sie geben jedoch Hinweise auf bisher ungenutzte Optimierungsmöglichkeiten.

Warnungen

	<p>Alt-Attribut nicht gesetzt</p> <p>Bei diesen Bildern ist das Alt-Attribut nicht gesetzt. Das Alt-Attribut hilft Google, den Inhalt des Bildes zu verstehen</p>	<p>82 Warnungen</p>
	<p>Defekter externer Link</p> <p>Ein externer Link führt nicht zu seinem Ziel</p>	<p>46 Warnungen</p>
	<p>Leere Meta-Description</p> <p>Mit einer leeren Meta-Description gibt man ein wertvolles Werkzeug aus der Hand, mit dem man seine Suchtreffer attraktiv gestalten und die Click-Through-Rate erhöhen kann.</p>	<p>35 Warnungen</p>
	<p>H1 mehrfach verwendet</p> <p>Die Überschrift H1 wurde mehr als einmal pro Seite verwendet. Dieser Tag darf allerdings pro Dokument nur einmal genutzt werden.</p>	<p>16 Warnungen</p>
	<p>Sehr langer Titel</p> <p>Der Inhalt des Title-Tags einer Seite ist sehr lang. Google wird ihn nicht komplett in den Ergebnissen anzeigen</p>	<p>5 Warnungen</p>
	<p>H1 nicht genutzt</p> <p>Das H1-Element der Seite ist leer oder fehlt.</p>	<p>4 Warnungen</p>
	<p>Gleiche Überschrift</p> <p>Eine H1-Überschrift wurde auf mehr als einer Seite zeitgleich verwendet. Google sieht dies manchmal als Indikator für Duplicate-Content.</p>	<p>3 Warnungen</p>
	<p>Gleicher Title-Tag</p> <p>Ein Titel wurde bei mehr als einer Seite verwendet. Für Google kann dies ein Indikator für Duplicate-Content sein.</p>	<p>3 Warnungen</p>

W

Ein Titel wurde bei mehr als einer Seite verwendet. Für Google kann dies ein Indikator für Duplicate-Content sein.

3 Warnungen



Bild sehr groß

Diese Bilder sind mindestens 1 MB groß. Dies kann zu hohen Ladezeiten und damit einer hohen Absprungrate von diesen Seiten führen.

1 Warnungen



Gleiche Meta-Description

Eine Meta-Description wurde auf mehr als einer Seite zeitgleich verwendet. Google sieht dies manchmal als Indikator für Duplicate-Content.

1 Warnungen



Sehr wenige Seiten

Das Projekt besteht nur aus sehr wenigen, indexierbaren Seiten. Mehr Inhalte können die Sichtbarkeit erhöhen.







1 Warnungen

Hinweise - Onpage-Analyse

Erläuterung:

Beim letzten Crawl der Domain wurden Auffälligkeiten entdeckt, die sich in den folgenden **Hinweisen** zusammenfassen lassen. Es sollte überprüft werden, ob diese Auffälligkeiten in dieser Form gewollt sind, oder ob es sich um technische Fehler handelt.

Hinweise

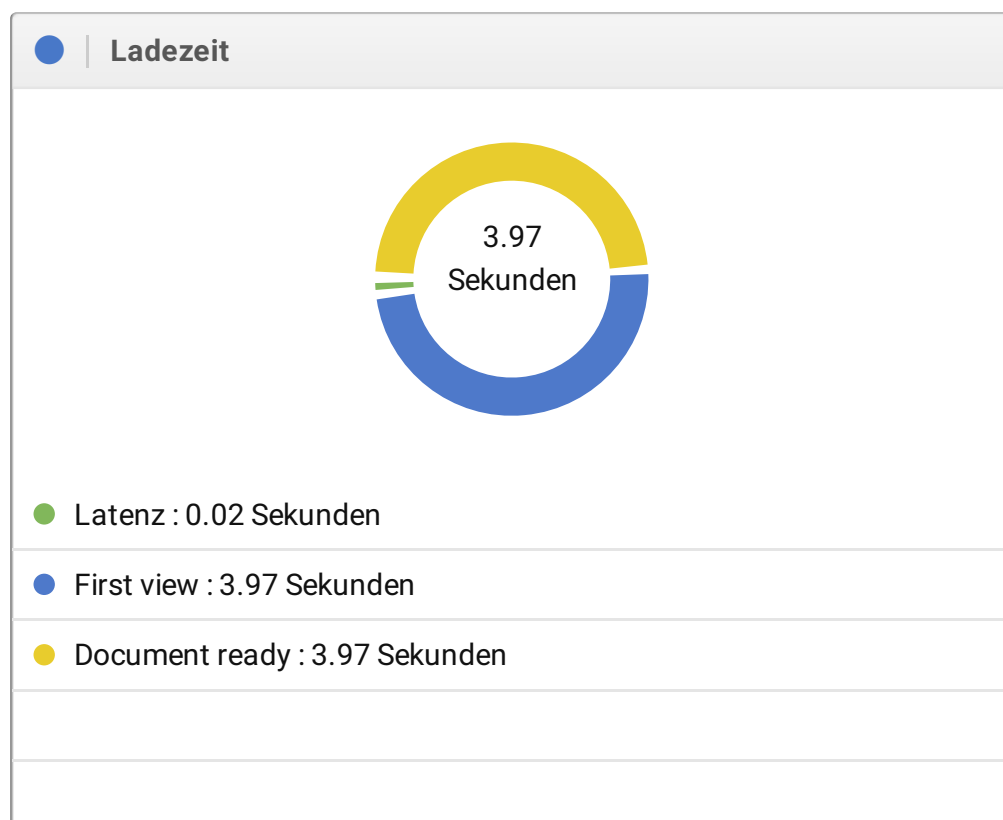
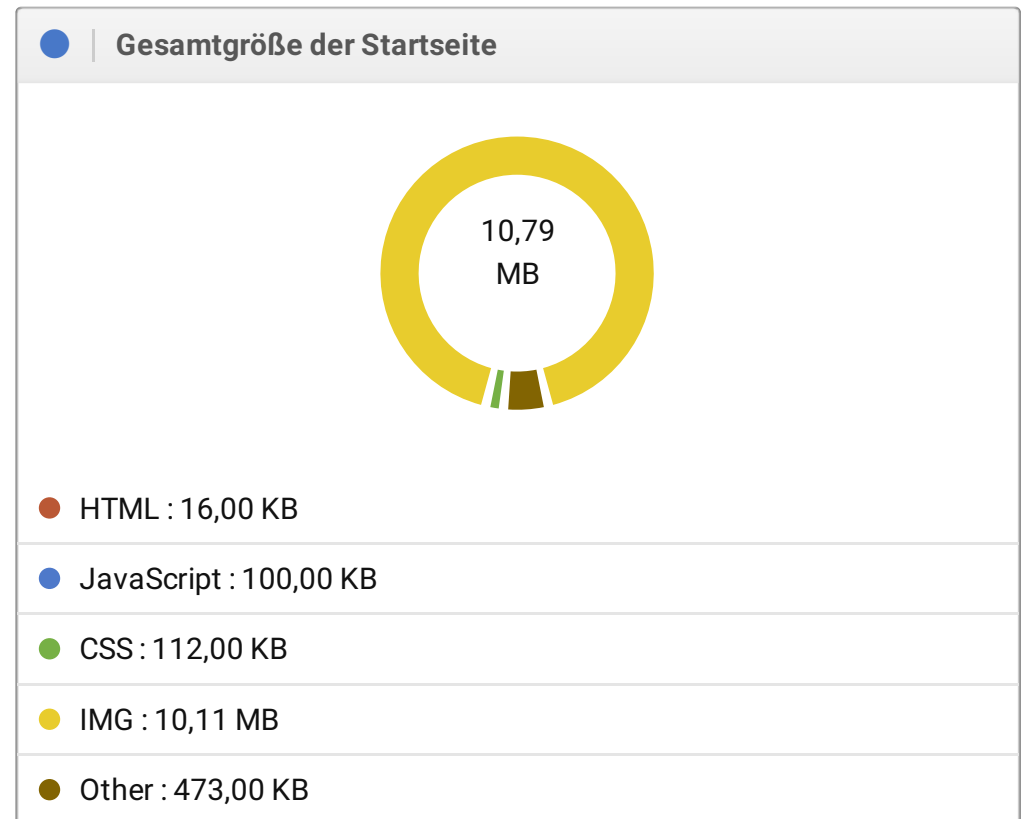
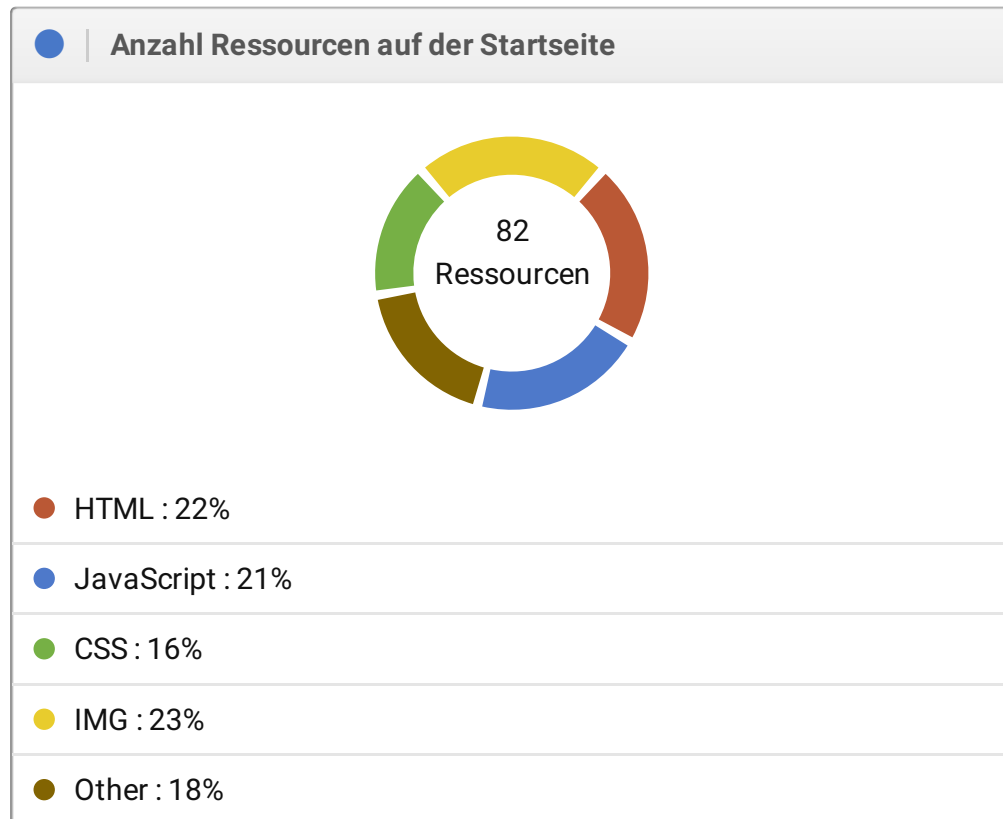
	<p>Viele CSS-Dateien</p> <p>Auf diesen Seiten werden mindestens 5 CSS-Dateien einzeln eingebunden. Zur Steigerung der Ladegeschwindigkeit ist zu überprüfen, ob diese Dateien zusammengeführt werden können.</p>	<p>45 Hinweise</p>
	<p>Viele JavaScript-Dateien</p> <p>Auf diesen Seiten werden mindestens 5 JavaScript-Dateien einzeln eingebunden. Zur Steigerung der Ladegeschwindigkeit ist zu überprüfen, ob diese Dateien zusammengeführt werden können.</p>	<p>45 Hinweise</p>
	<p>Interne Weiterleitungen</p> <p>Interne Links führen zu 301/302-Weiterleitungen. Somit wird wahrscheinlich ein Teil der möglichen Kraft des Linkes vergeudet.</p>	<p>8 Hinweise</p>
	<p>Nicht indexierbare Inhalte</p> <p>Die Seite ist für die Indexierung durch Google gesperrt. In der Regel ist dieses Vorgehen gewollt, manchmal aber auch ein Fehler.</p>	<p>4 Hinweise</p>
	<p>Identische CSS-Dateien</p> <p>Identische CSS-Dateien werden mit unterschiedlichen URLs eingebunden. So kann der Browser sie nicht zwischenspeichern.</p>	<p>1 Hinweise</p>
	<p>Identische Bilder</p> <p>Identische Bilder werden mit unterschiedlichen URLs eingebunden. So kann der Browser sie nicht zwischenspeichern.</p>	<p>1 Hinweise</p>

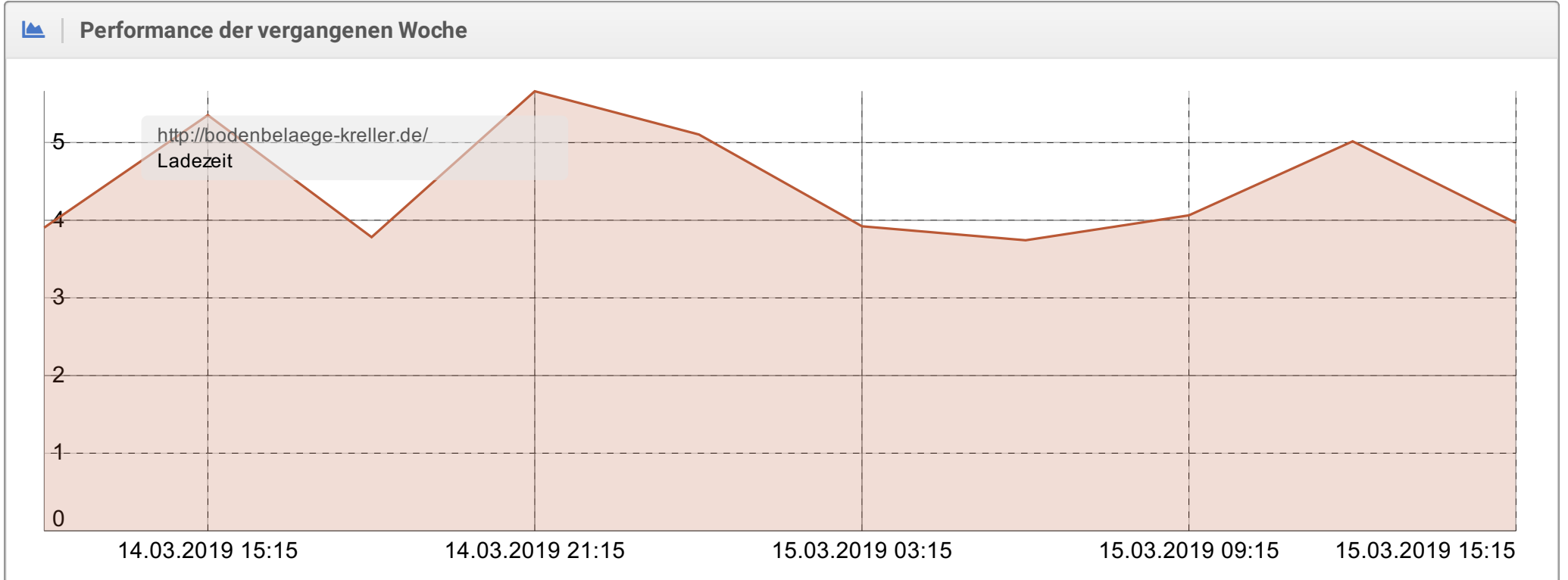
Technische Performance Startseite

Erläuterung:

Schneller ist besser als langsam. Die folgenden Auswertungen fassen die **Performance der Startseite** bezüglich der Ladezeit zusammen.

Die Ladezeit lässt sich grundsätzlich verbessern, indem die Anzahl Ressourcen (Elemente) und die Dateigrößen der einzelnen Ressourcen minimiert werden.

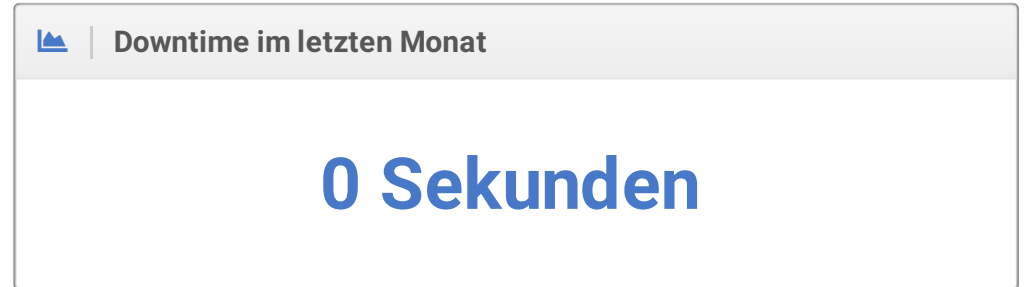
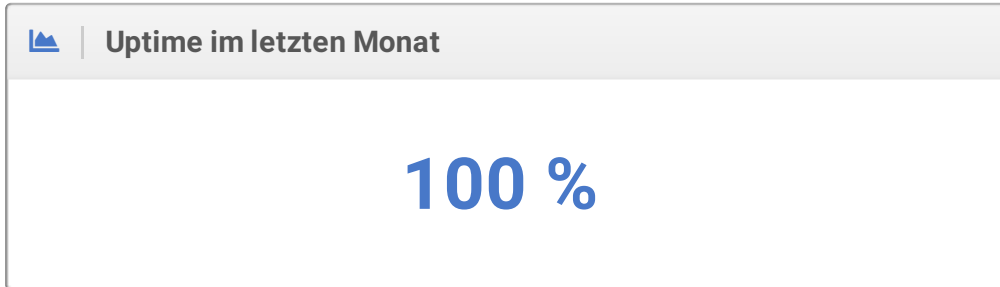





Uptime / Downtime

Erläuterung:

Die Auswertung zeigt, zu wie viel Prozent der Zeit die Website im vergangenen Monat erreichbar war (**Uptime**) und wie lange sie nicht erreichbar war (**Downtime**).



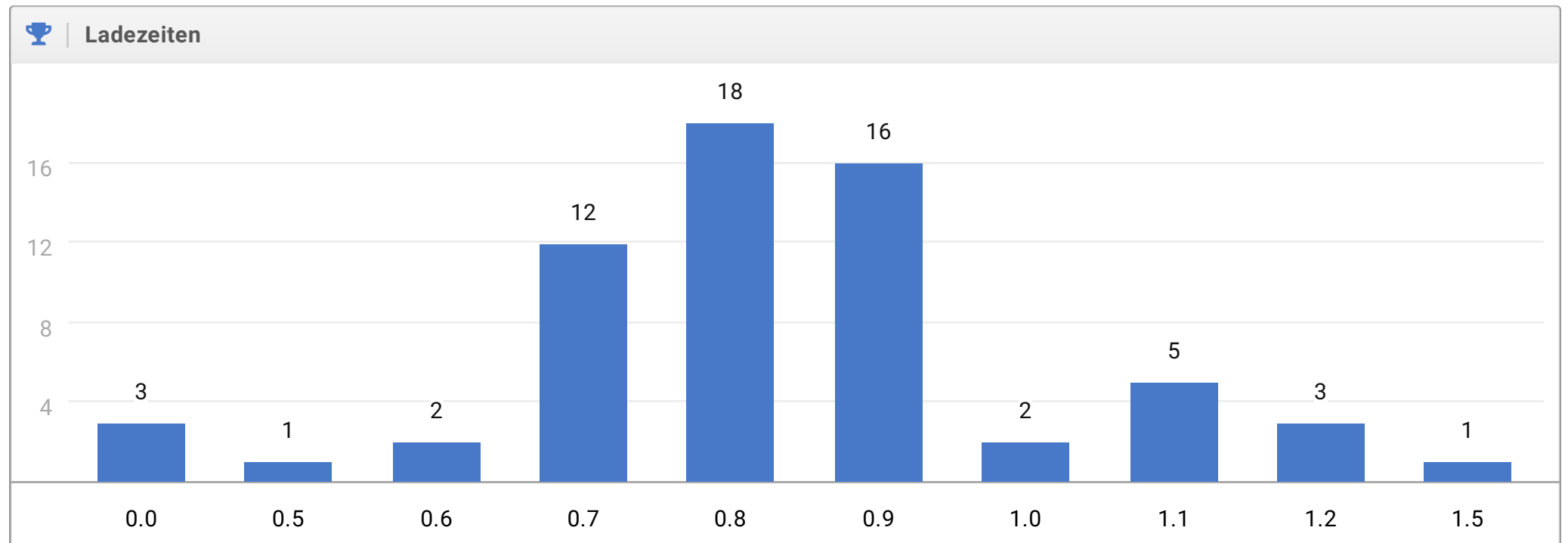
 Veränderungen in der Uptime

Status	Von	Nach	Beschreibung
--------	-----	------	--------------

Ladezeiten URLs

Erläuterung:

Die Auswertung zeigt die Verteilung der **Ladezeiten nach Anzahl URLs** an. Aus der Tabelle lassen sich die kumulierten Werte entnehmen.



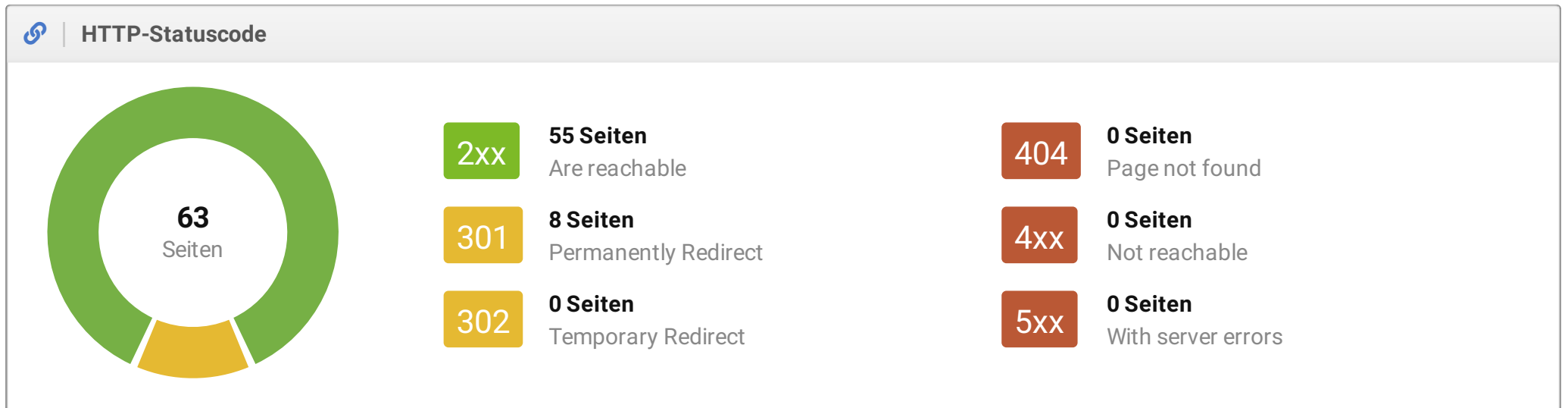
Ladezeiten

Zeit	Anzahl	Prozent	Aufaddierte S..	Aufaddierte P..	
0,0 Sekunden	3	4,76%	3	4,76%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.0
0,5 Sekunden	1	1,59%	4	6,35%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.5
0,6 Sekunden	2	3,17%	6	9,52%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.6
0,7 Sekunden	12	19,05%	18	28,57%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.7
0,8 Sekunden	18	28,57%	36	57,14%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.8
0,9 Sekunden	16	25,40%	52	82,54%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 0.9
1,0 Sekunden	2	3,17%	54	85,71%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 1.0
1,1 Sekunden	5	7,94%	59	93,65%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 1.1
1,2 Sekunden	3	4,76%	62	98,41%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 1.2
1,5 Sekunden	1	1,59%	63	100,00%	Zeige URLs mit einer Ladezeit von 1.5

HTTP-Statuscodes URLs

Erläuterung:

Idealerweise sollte der Server beim Aufruf alle URLs den **Statuscode** 200 (OK) ausliefern. Weiterleitungen (Statuscode 301/302) sollten bei internen Links vermieden werden, das sie den Nutzer Zeit kosten und die Website unnötig langsam machen.



[HTTP-Statuscode](#)

Statuscode	Anzahl	Prozent	
200	55	87,30%	Show URLs with statuscode 200
301	8	12,70%	Show URLs with statuscode 301

Kontakt

Impressum

Oberland.Digital
Jeschekenstr. 151
82538 Geretsried
Kontakt:
Edmund Häner
info@Oberland.Digital